

# Indblik

Nr. 1 • 2015 • Foreningsmagasin fra YouSee

## Vi er vilde med dansk musik

7 af de 10 mest streamede sange på YouSee Play Musik i 2014 var danske

**300 Mbit/s er her**  
Tyvstart på fremtidens høje hastigheder

**YouSee Play**  
har fået en flyvende start

**youSee**



Foto: Uffe Weng

## Verdens gladeste kunder!

Du sidder med et populært magasin i hænderne – tak for det. I efteråret spurgte vi et udvalg af vores læsere – og måske netop dig – om, hvad I synes om Indblik, og vi kunne med stor glæde konstatere, at langt de fleste synes rigtig godt om Indblik.

### Om bag kulisserne

I dette nummer har vi valgt at invitere vores læsere om bag kulisserne. Vi fortæller om, hvad det er, vi arbejder med for at sikre, at YouSee har verdens gladeste kunder. Det er ikke kun via forbedringer i maskinrummet, men også ved at fokusere på at tilbyde de bedste produkter på markedet. Det er YouSee Play et godt eksempel på. Det kan da godt være, at Netflix har millioner af film, men har de Erik Clausens nye film samme dag, som den udkommer på dvd, og de nyeste afsnit af Arvingerne? Nej, vel?

Som dansk serviceudbyder har vi en forpligtelse til at servere det ypperste både fra Danmark og udlandet, for det er det, vi kan se, at jeres medlemmer/bæboere vil have. Medina, som pryder forsiden, er en af de allermest streamede kunstnere på YouSee Play Musik.

### De frække ord

Streaming, flow-tv, ChromeCast osv. Der er mange nye begreber i luften i disse år. YouSee vil gerne være med til at sikre, at dine medlemmer ved, hvad de får med YouSee's produkter. Derfor har vi rykket en del af forretningen ud på landevejen og ud i TDC-butikkerne, så vi kan servicere vores fælles kunder, dér hvor de er. Det er vigtigt for os at kunne hjælpe foreningens medlemmer og dermed sørge for, at både vi og foreningen har en solid og loyal kundebase.

### Fuld fart på

Sidst, men ikke mindst, har vi sørget for, at der er fart nok på nettet til, at alle kan få maksimal glæde af de tjenester, de vælger at bruge. Det kan du læse om i dette nummer af Indblik.

God læselyst!

Finn Ørting, salgsdirektør i YouSee

## Indblik

Nr. 1 / 2015

### Udgiver

YouSee  
Teglholtsgade 1  
0900 København C  
Tlf.: 7070 4000  
www.yousee.dk/  
foreninger

### Ansvarshavende

Finn Ørting

### Redaktionschef

Maya Krone

### Foto og illustration

Ole Hartmann Schmidt,  
Morten Faueryby,  
Scanpix, Uffe Weng,  
iStockphoto, Polfoto

### Skribenter

Morten Steiniche,  
Søren Bloch

### Layout

Martin Lyder

### Produktion

Benjamin Media  
Finsensvej 6D  
2000 Frederiksberg

### Tryk

Scanprint A/S

### Oplag

Indblik udkommer to  
gange om året til  
adresserede modtagere  
i et oplag på 30.000  
eksemplarer

### Forbehold

Citater fra Indblik skal  
have tydelig kildeangivelse.  
Længere gengivelse af artikler og  
illustrationer kun med  
udgivers tilladelse.  
Udgiver tager forbehold  
for trykfejl



# Indhold

Nr. 1 / 2015

- 4** Vi er vilde med dansk musik  
Selv om YouSee Play Musik har alle verdens største og mest berømte artister, så var 7 ud af de 10 mest streamede musiknumre i 2014 danske.
- 6** Vi vil skabe gode oplevelser for kunderne  
YouSee har lagt sig i overhalingsbanen i 2014 og letter ikke foden fra speederen i 2015.
- 7** Ekstra fordele for alle kernekunder  
Der er flere fordele ved at samle sine abonnementer på både tv, mobil og bredbånd hos YouSee.
- 8** YouSee Play på toppen  
Med mere end en halv million brugere i sidste kvartal af 2014 har YouSee Play fået en flyvende start.
- 10** Tæt på kunderne og foreningerne  
I 2015 rykker YouSee atter ud til foreninger i hele landet og bliver samtidig mere synlig i TDC's butikker.

- 13** Vi vil have verdens gladeste kunder  
YouSee arbejder målrettet på at gøre kunderne glade – blandt andet er kundeservicen blevet bedre.
- 14** Vi har fart på. Og det har nettet også  
Udrulningen af 300 Mbit/s er i fuld gang. Når dette læses, kan 20 procent af YouSee's kunder få 300 Mbit/s.
- 16** Velkommen til 28 billioner tv-pakker  
Tv med Bland Selv er blevet godt modtaget, og med det nye koncept Bland Selv 20 er valgfriheden blevet endnu større.
- 17** Nyheder sat i system  
For fremtiden kommer Nyhedsservice ud efter en fast plan. Det har flere foreninger efterspurgt, og YouSee lytter.
- 18** Nyheder  
YouSee samarbejder med TREFOR. TDC Group køber stort ind i Norge. Indblik er populært blandt læserne.



# Vi er vilde med dansk musik

Selv om YouSee Play Musik har alle verdens største og mest populære musikartister i det kæmpemæssige katalog, der rummer millioner af musiknumre, så var hele syv ud af de ti mest streamede musiknumre i 2014 danske.

**P**opulariteten skyldes naturligvis, at de danske musikere laver rigtig god musik, der er værd at lytte til, men en del af forklaringen skal også hentes i det faktum, at YouSee Play Musik netop gør en dyd ud af at fokusere på den danske musikscene. Det forklarer Christian Pfenninger, der er øverste chef for YouSee Play Musik, YouSee's premium musikstreaming-tjeneste, hvor du frit kan vælge, hvad du vil høre i høj kvalitet. Netop størrelsen gør, at tjenesten har nogle muskler at spille med, når nye musikartister skal hjælpes frem.

## Vil hjælpe danske talenter på vej

Hos YouSee er der fokus på både de brede og de nye upcoming danske navne.

"Det er klart, at vi er forpligtet til at understøtte den danske musikbranche, når vi tilbyder en musik tjeneste. Vi har muligheden for at hjælpe nye talenter på vej, og det vil vi gerne," siger Christian Pfenninger.

Derfor har musikredaktionen på YouSee Play Musik hele tiden ørerne rettet mod de nye og spændende danske musikartister og morgendagens næste store navne. Præcis som P3, der også excellerer i at blande det populære med det ukendte, som måske endda har potentiale til at blive det næste store hit. Den næste Medina, den næste Rasmus Seebach,

de næste Volbeat.

"Det er så nemt bare at fokusere på en Top 50 med den mest populære musik, der er oppe i tiden lige nu, men vi vil gerne noget mere end det. Vi vil også være med til at opdage nye danske kunstnere, og derfor kan vi være lidt skæve i det indhold, som vi fremhæver for brugerne, frem for slavisk at følge top 50," siger chefen for den populære streamingtjeneste.











## Samarbejder med pladeselskaber

Musikredaktionen på YouSee Play Musik er hele tiden i tæt samarbejde med pladeselskaberne, både de danske pladeselskaber, de danske afdelinger af de store multinationale pladeselskaber og de mindre, uafhængige pladeselskaber.

Medina havde sit gennembrud med singlen "Kun for mig" i 2009. Siden har den populære pige fra Aarhus solgt hundredtusindvis af singler og albums og udgivet mere end 19 musikvideoer. I 2014 var hendes hit "Jalousi" det mest streamede musiknummer på YouSee Play Musik.

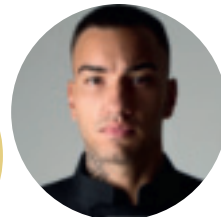
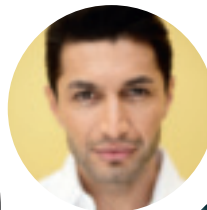
## De 10 mest streamede musiknumre i 2014

På YouSee Play Musik kan man frit vælge mellem millioner af musiknumre med verdens mest populære artister – alligevel klikker vi oftest på den danske musik.

 MEDINA	Jalousi
 Rasmus Seebach	Øde Ø
 Pharrell Williams	Happy
 Joey Moe	Million
 Rasmus Seebach	Olivia
 Burhan G (feat. L.O.C.)	Karma
 Mr. Probz (Robin Schulz Radio Edit)	Waves
 Rasmus Seebach	Sandstorm
 Brandon Beal (feat. Christopher)	Twerk It Like Miley
 Hedegaard (feat. Lukas Graham)	Happy Home

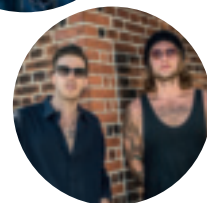
## De 10 mest streamede danske kunstnere i 2014

Unge, danske talenter er populære på YouSee Play Musik. Her kan du se, hvilke artister der hittede allermost sidste år.



- 1 RASMUS SEEBACH
- 2 MEDINA
- 3 BURHAN G
- 4 CHRISTOPHER
- 5 NIK & JAY

- 6 JOEY MOE
- 7 LUKAS GRAHAM
- 8 LIGA
- 9 SHAKA LOVELESS
- 10 RASMUS WALTER



"Vi bruger løs af pladeselskabernes ekspertise, for vi kender jo ikke strømningerne på musikscenen lige så godt, som de gør," uddyber Christian Pfenninger.

I musikindustrien er man også opmærksom på den indflydelse, YouSee Play har på brugernes valg af musik. Casper Bengtson, som er administrerende direktør i Universal Music Danmark, glæder sig over samarbejdet med YouSee:

"Vi glæder os over, at der er tjenester, der fokuserer på dansk musik. Vores artister har oplevet stor succes på YouSee Play, og vi kan mærke det stærke samarbejde," siger Casper Bengtson.

Ud over at repræsentere såvel undergrund

som det mest kommercielle, har YouSee Play Musik også fokus på at holde musikstreaming-tjenesten så enkel som mulig.

"Tjenesten skal være let at bruge, og kvaliteten skal være i orden. Det må ikke være sådan, at musikken falder ud eller hakker. Derfor hævdede vi sidste år kvaliteten af streamingen til 320 kbit/s," siger Christian Pfenninger.

### Dansk indhold hitter på alle platforme

Det er ikke kun på YouSee Play Musik, man kan se en præference for det danske indhold. Det er hele vejen rundt; blandt udvalget af film og serier på YouSee Play Tv & Film er det de danske produktioner, der bliver set mest. I Tv-arkiv er det de danskproducerede udsendelser

fra de danske kanaler, der bliver set igen, og som vi har skrevet andetsteds i bladet, er de ti hyppigst valgte Bland Selv-tv-kanaler dansk-sprogede kanaler.

"Når det gælder om at imødekomme kundernes præferencer, er det store udvalg af dansk indhold en vigtig konkurrencemæssig fordel, og vi er kun glade for, at vi med YouSee Play kan være med til at sikre foreningernes medlemmer og beboere det bedste udbud af streamingtjenester på markedet lige nu," smiler Christian Pfenninger og pointerer, at der jo også er masser af internationalt og europæisk indhold.

"Som førende udbyder har vi naturligvis også det mest efterspurgte udenlandske indhold, hvad angår både musik, tv og film."



# Vi vil skabe gode oplevelser for kunderne

YouSee har lagt sig i overhalingsbanen i 2014 og letter ikke foden fra speederen i 2015. René Brøchners første år i spidsen for YouSee har ikke været kedeligt. Et væld af nye lanceringer og udfordringer har holdt direktøren travlt beskæftiget.

**R**ené Brøchner, direktør for YouSee, har brugt en del af det forgangne år i selskab med repræsentanter fra alle dele af foreningsmarkedet, både på regionsmøder og i foreningslokaler landet rundt.

“Møderne med vores foreningskunder har givet uvurderlig indsigt og har skabt fundamentet for en række ændringer, der skal gøre det lettere at være kunde hos YouSee,” fortæller René Brøchner.

“Desværre har mange foreninger i 2014 oplevet, at det er blevet sværere at være foreningskunde hos YouSee. Foreningernes medlemmer har oplevet lange svartider, og det har været svært at få den nødvendige hjælp,” indrømmer René Brøchner og lover, at det bliver bedre.

“Vi ser heldigvis allerede positive resultater af de tiltag, vi har sat i søen. Vi er blandt andet godt på vej til at kunne indfri vores løfte om, at 80 procent af alle telefoniske kundehenvendelser besvares inden for 20 sekunder ved udgangen af marts måned,” siger han.

## Udfordringer og konkurrence

Et andet område, hvor YouSee har været udfordret, er manglende driftsstabilitet.

“Derfor investerer vi fortsat markant i forbedring og udbygning af coax-nettet i 2015,” siger René Brøchner.

For ham har 2014 været præget af en række stærke lanceringer som modsvar på konkurrencen fra elselskaber og streamingtjenester. Og det ser ud til at fortsætte i 2015.

Elselskabernes fiber-net udfordrer stadig YouSee, og i løbet af

2014 er antallet af fiberkunder steget med 19 procent, men coax-teknologien kan sagtens følge med.

“Vi investerer massivt i opgradering af vores coax-net, så vi kan levere 1 Gbit/s ved udgangen af 2016. Allerede nu leverer vi 300 Mbit/s til en tredjedel af vores kunder, som dermed får glæde af de nye muligheder,” fortæller René Brøchner og tilføjer:

**“Vi investerer massivt i en opgradering af vores coax-net, så vi kan levere 1 Gbit/s ved udgangen af 2016.”**



“Selv om elselskaberne prøver at overbevise os alle om det modsatte, så er høje hastigheder ikke i sig selv nok til at sikre en god tv- og bredbåndsoplevelse. Derfor var det med stor stolthed, at vi lancerede YouSee Play i oktober. YouSee Play giver YouSee’s kunder adgang til det bedste indhold på alle skærme, både tv, mobil og tablet.”

Antallet af danskere, der benytter streamingtjenester som eksempelvis Netflix, er i kraftig stigning, men også her står YouSee stærkt.

“I den konkurrence er YouSee Play et stærkt kort, da ingen andre tjenester har samme funktionalitet og adgang til samme mængder af dansk indhold. Der er både børnefilm, klassikere fra den danske filmskat og de nyeste spillefilm og serier,” siger direktøren og tilføjer, at antallet af aktive brugere af musik- og tv-tjenesterne er steget markant siden lanceringen af Play.

## Tv på farten uden bekymring

På mobilmarkedet presser konkurrencen prisen i

bund til glæde for forbrugerne, men på trods af det vælger mere end 10.000 kunder hver måned at flytte deres mobilabonnement til YouSee.

Der er store fordele ved at samle sine abonnementer hos YouSee, siger René Brøchner.

“Vi har besluttet at give de kunder, der samler tv, bredbånd og mobil hos YouSee, 10 GB ekstra data om måneden uden beregning. Så kan man uden bekymringer tage sit tv med på farten med YouSee Play,” siger han og lover samtidig, at der arbejdes på at lave endnu flere fordele. Hans fokus for 2015 er nemlig at sikre YouSee’s kunder Danmarks bedste kundeoplevelse. Blandt andet ved at give YouSee’s maskinrum et 360-graders eftersyn og samtidig fortsætte den positive udvikling med investeringer i netværk og produktforbedringer.

“Vi vil satse på skræddersyede løsninger til vores foreningskunder, så vi bedre matcher de ønsker og behov, der er i den enkelte forening. 2015 vil også byde på nye, spændende produkter og tjenester med endnu mere fleksibilitet og endnu bedre indhold,” siger René Brøchner.

“Vi vil skabe Danmarks bedste kundeoplevelser og gøre det lettere for beslutningstagere at handle med YouSee. Det står øverst på min agenda for 2015,” slår han fast.



Nichlaes Engelbreth,  
markedsansvarlig  
for YouSee Mobil



Kristian Sloth,  
markedsansvarlig  
for YouSee Tv

# Ekstra fordele for ekstragode kunder

Der er flere fordele ved at samle sine abonnementer på både tv, mobil og bredbånd hos YouSee. 10 GB ekstra mobildata hver måned og familierabat er nogle af dem. Og nu får endnu flere mulighed for at få live-tv.

**L**ive-tv, som før hed web-tv, er kommet for at blive. Det giver frihed til, at man kan se sine yndlingsprogrammer, når man er på farten, eller se tv for sig selv i et andet rum end der, hvor det primære tv står.

“Det kan hænde, at familien ikke er enig om, hvad der skal ses, og så er det rart at have en ekstra mulighed for at se lige det, man har lyst til. Det er også en stor fordel, at man kan se slutningen af en fodboldkamp eller en film i toget eller bussen, hvis man ikke lige nåede det derhjemme,” siger Kristian Sloth, som er markedsansvarlig for tv i YouSee.

Alle, som har købt bredbånd hos YouSee

efter 6. oktober 2014, har fået Live-tv som en del af abonnementet, men nu får kunder med et abonnement på YouSee's Fuldpakke eller Tillægspakke også muligheden.

“Vi lægger noget ekstra i kurven til vores Fuldpakkekunder, så de kan se tv, hvor de er. Og det er vel at mærke, uden at prisen stiger. Man får kort sagt bare mere for de samme penge,” siger Kristian Sloth.

Han ved fra erfaringer med andre kunder med Live-tv, at de er meget glade for denne ekstra mulighed, som ikke koster ekstra.

Størstedelen af de cirka 60 kanaler i Fuldpakken kan også ses som Live-tv. Det gælder dog ikke TV 2's hovedkanal og kanalen TCM, som står uden for aftalen med YouSee på dette område.

## Masser af mobildata

Men der er ekstra meget ved Live-tv, hvis man også har mobildata nok til at se det, når man er på farten. Derfor er der også en ekstra godbid til de af foreningens medlemmer, der har både mobiltelefoni, tv og bredbånd fra YouSee. Den består i, at der automatisk bliver lukket op for

hanerne med kapacitet: 10 GB ekstra mobildata hver måned, uden at det koster ekstra.

“Filosofien bag er, at vi vil gøre det mere interessant, sjovere og mere underholdende for de kunder, der vælger flere produkter fra YouSee. På den måde anerkender vi, at vi er glade for kunder, der har alle deres abonnementer hos YouSee,” siger markedsansvarlig for YouSee Mobil Nichlaes Engelbreth.

Han tilføjer, at markedet for mobiltelefoni er præget af et stort fokus på priser, og at mange abonnementsformer ligner hinanden. Derfor er det oplagt for en leverandør som YouSee, der favner både tv, bredbånd og mobiltelefoni, at udvikle fordele for dem, der samler det hele hos YouSee.

“Vi lægger mere værdi oveni produkterne, uden at det koster ekstra,” siger Nichlaes Engelbreth.

## Saml familiens mobiler og få rabat

Mens det er de færreste, der har to tv-pakker eller to bredbåndspakker, er der mange familier, der har lige så mange mobilabonnementer, som de har familiemedlemmer. De skal også have en fordel, hvis de samler dem hos YouSee. For hvert ekstra familiemedlem op til fire, der tegner mobilabonnement hos YouSee, er der 50 kroner at spare hver måned.

“Det giver en kontant besparelse og en ekstra tilskyndelse til at få hele familien over på YouSee Mobil,” slutter Nichlaes Engelbreth.

Udover familierabat og andre fordele kan husstande i foreninger, der har indgået en rabataftale med YouSee, få ti procent rabat på alle YouSee Mobil-abonnementer, der ikke har familierabat.

Tag fat i din YouSee-konsulent, hvis du vil høre mere om mulighederne for, at din forening kan få en aftale om rabat på YouSee Mobil.

“Vi lægger mere værdi oveni produkterne, uden at det koster ekstra.”



## FAMILIERABAT PÅ MOBIL- ABONNEMENT

For hvert ekstra familiemedlem op til fire, der tegner mobilabonnement hos YouSee, er der penge at spare hver måned.



## SAMPLERABAT

Medlemmer med både tv, bredbånd og mobil får gratis 10 GB ekstra data hver måned.

*Særlige vilkår gælder*



## Vidste du at ...

... i fuldpakken får man automatisk frit Live-tv, uanset om man har YouSee Bredbånd.

... størstedelen af de cirka 60 kanaler i

Fuldpakken også kan ses som Live-tv. Det gælder dog ikke TV 2's hovedkanal og kanalen TCM, som står uden for aftalen med YouSee på dette område.



# YouSee Play på toppen

Med mere end en halv million brugere sidste kvartal af 2014 har YouSee Play fået en flyvende start. Det markerer et skifte både for din forening og for YouSee.

**H**vor går man hen, når man vil se film og tv-serier eller høre musik, uanset hvor man befinder sig? Man går til YouSee Play. Det var der i Plays første måneder mere end en halv million brugere, der prøvede. De downloadede appen og fik nem adgang til et slaraffenland af underholdning og musik.

“Modtagelsen af Play har overgået vores vildeste fantasier. Det er primært tv og film, der har kundernes interesse, og den er tilsyneladende umættelig,” konstaterer en glad Christian Pfenninger, der er direktør for Play.

## Større loyalitet

Play blev lanceret 6. oktober 2014 og har været med til at styrke kundernes tilknytning til YouSee og til foreningerne. Alene i den første uge var der 65.000, som brugte appen dagligt.

“Hvis man får adgang til at interagere med mediet, det vil sige selv at bestemme indhold, tid og sted, så bliver man et mere engageret medlem, og engagerede medlemmer overvejer slet ikke andre leverandører. På den måde kan en app som Play være stærkt medvirkende til, at medlemmerne af foreningen forbliver loyale og tilfredse,” mener Christian Pfenninger.

Men Play markerer også et skifte for foreningerne i forholdet til deres medlemmer. Foreningerne vil i stadig stigende grad opleve, at deres medlemmer går deres egne veje i valget af tv og underholdning: De vil selv bestemme, hvad de vil se, og hvornår de vil se det.

“Play øger værdien af medlemmernes tv-pakker, fordi det bliver muligt at se indholdet on demand på alle skærme,” siger Christian Pfenninger.

## De unge vil selv bestemme

Han peger på, at fremtidens tv-seere i endnu højere grad selv vil bestemme over deres indhold. En netop offentliggjort rapport fra DR Medieforskning konkluderer, at det i særlig grad

er de unge, der bruger de små skærme flittigt. Og at det i særlig grad er de unge, der kræver selv at kunne bestemme deres indhold. De unge vokser ikke op med, at tv er noget, familien ser sammen dybt hensunken i sofaen. Tv er en for-

brugsting, som man ser, når det passer én. I øvrigt ofte i samspil med sociale medier, så man kan diskutere indholdet med vennerne.

“Det er strømninger, som foreningerne også bliver nødt til at forholde sig til,” siger Christian Pfenninger og tilføjer, at foreningerne er godt hjulpet gennem en partner som YouSee, som netop med Play gør det nemt at leve op til de nye krav.

“Play understøtter vores fokus på at sikre de bedste oplevelser, når som helst og hvor som helst,” siger han.

## Dialogen er vigtig

En vigtig styrke ved YouSee Play er Tv-arkiv – det vil sige muligheden for at se eller gense

## Nyt på YouSee Play

- Ved et klik på en enkelt knap kan du få både Live-tv, Tv-arkiv, film og serier fra telefonen eller tablet'en op på den store skærm med AirPlay og ChromeCast.
- Der kommer endnu flere programmer i Tv-arkiv.
- TV Guiden får en ansigtsløftning, så det bliver nemmere at få overblik, og den bliver mere intuitiv at bruge på de små skærme.
- Du kan oprette påmindelser i TV Guiden, så du aldrig går glip af dine yndlingsprogrammer igen.





“Modtagelsen af Play har overgået vores vildeste fantasier.”

programmer, som har været sendt på tv.

“Brugen af Tv-arkiv steg efter lanceringen af Play med 150 procent. Jeg er ikke i tvivl om, at det skyldes, at Play gør arkivet let tilgængeligt,” mener Christian Pfenninger, som også understreger betydningen af, at tingene skal virke.

“Hvis du har sat dig til rette for at se en bestemt film, og du så lige pludselig ikke kan få billedet op på skærmen, er din aften jo ødelagt,” siger han.

Og så er der kontant afregning. YouSee får omgående besked, hvis der er noget, der ikke spiller, for brugerne sidder med en adgang til internettet, og det er nemt at sende en besked til YouSee. Det øger kravet til stabilitet.

Men YouSee er ikke bange for tilbagemeldinger. Tværtimod.

“Vi bruger det aktivt til at udvikle YouSee Play, og vi vil gerne i dialog med vores brugere,” siger Christian Pfenninger.

Og dialog kan man for eksempel få på YouSee's Facebook-side. Her sidder der medarbejdere og følger med, som kan svare og kommentere på det, der bliver skrevet.

“Også her har YouSee den styrke i forhold til udenlandske tjenester som for eksempel Netflix, at det er en dansk tjeneste, og vi udvikler et produkt til danskere.”

#### Endnu mere indhold på vej

Ud over dialogen med kunderne via nettet går YouSee også direkte ud og spørger kunderne, hvordan de bruger Play, og hvilke ønsker de har.

“Selvfølgelig kan vi ikke opfylde alle individuelle ønsker, men vi ser positivt på alle forslag,” siger han.


Nogle ønsker går på at få mere Tv-arkiv, og det ønske blev opfyldt allerede i januar, da vi udvidede tv-arkivet markant.


“Vi kommer til at stille meget mere indhold til rådighed i to dage, efter at det er blevet sendt. I realiteten er det alt indhold undtagen live-sport og biografilm fra Hollywood.”

Nyt bliver det også, at man kommer til at kunne købe adgang til HBO via Play til en lavere pris.

“Det er første skridt i retning af at give adgang til alt det indhold, underholdningsindustrien overhovedet kan frembringe,” siger Christian Pfenninger.

### De nye, frække ord:

 **ChromeCast.** ChromeCast er en lille enhed, der sættes i HDMI-porten på fjernsynet. Med ChromeCast er det muligt at afspille tv, film og serier fra YouSee Play-appen fra smartphone eller tablet til den store tv-skærm. Kan bruges sammen med Android- og Apple-enheder.

 **AirPlay.** AirPlay gør det muligt at afspille tv, film og serier fra YouSee Play-appen på din iPhone eller iPad op til den store skærm via Apple TV ved et tryk på en enkelt knap. Apple TV er en lille boks, der tilsluttes fjernsynet via HDMI. YouSee Play Musik-appen understøtter også afspilning af musik via AirPlay.

Christian Pfenninger,  
direktør for  
YouSee Play



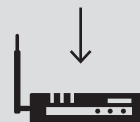
## Sådan virker ChromeCast

Med ChromeCast er det let at afspille indholdet fra YouSee Play Tv & Film på den store tv-skærm.



### Tilslut

ChromeCast til tv'ets HDMI-indgang (standard i de fleste fladskærme fra 2009 og frem).



### Opret forbindelse til dit trådløse netværk.



### Vælg indhold

fra Play-appen på smartphone, tablet eller pc. Tryk på ChromeCast-knappen i appen.



### God fornøjelse

Se underholdningen på den store tv-skærm. Du kan fortsætte med at bruge din smartphone, tablet eller pc, mens du afspiller.





Her holdt YouSee Åbent hus hos foreningerne i 2014

# Tæt på kunderne og foreningerne

I 2015 rykker YouSee atter ud til Åbent hus i hele landet og bliver samtidig mere synlig i TDC's butikker. På den måde gør vi det nemt for kunderne at få fuldt udbytte af YouSee's produkter og styrker samarbejdet med foreningerne til glæde for os alle sammen.



Finn Ørting,  
salgsdirektør i YouSee



Til Åbent hus er der god tid til at stille spørgsmål, få en demonstration af produkterne og høre mere om de mange muligheder med YouSee. Billedet er fra Åbent hus i Jelling Antenneforening.

**Y**ouSee kan mærke det. Og foreningerne oplever det. At det giver bonus, når foreningerne og YouSee i fællesskab arrangerer Åbent hus omkring produkter, tilbud og en forfriskning.

"Foreningerne og YouSee har en fælles interesse i, at medlemmerne er glade. Og for antenneforeningernes vedkommende, at medlemmerne bliver ved med at være medlemmer. Derfor giver det rigtig god mening at rykke ud, der hvor medlemmerne befinder sig," siger salgsdirektør i Foreningssalg Finn Ørting.

#### Det hænger godt sammen

Han mener, at det hele hænger rigtig godt sammen: Jo flere produkter og løsninger det enkelte medlem vælger fra YouSee, desto mere komplet og sammenhængende bliver pakken. Hvis medlemmet for eksempel vælger bredbånd fra en anden leverandør, så får han ikke adgang til YouSee Play Tv & Film. Og jo mere foreningerne og YouSee arbejder sammen om at fortælle medlemmerne det, desto større chance er der for, at medlemmerne kan bekræfte bestyrelsen i, at YouSee er det rigtige valg. Og jo mere YouSee er ude, hvor medlemmerne befinder sig, desto nemmere bliver det for dem at orientere sig i produkter og tilbud

med udgangspunkt i det sted, de bor.

#### God profil til foreningen

"Det, at vi stiller op og fortæller og tager imod bestillinger, har naturligvis en gavnlig effekt på salget. Men salg er ikke det primære fokus. Det primære er at give medlemmerne en fair mulighed for at sammenligne vores produkter med konkurrenternes. Og at give medlemmerne gode tilbud," siger Finn Ørting.

Han kan fortælle, at det bliver rigtig godt modtaget. Der er et stort fremmøde ved arrangementerne, og foreningerne er glade for at give medlemmerne muligheden for at se

YouSee i øjnene.

"Når en forening går ind og får et arrangement stablet på benene sammen med os, viser det jo også, at foreningens bestyrelse er aktiv i arbejdet med at gøre det godt for medlemmerne. De skaffer gode priser gennem samarbejdet med YouSee. Så det er jo et smukt partnerskab," mener Finn Ørting. Han tilføjer, at arrangementerne også handler om at profilere foreningen.

"Den dag er det foreningen, der er i fokus, og medlemmerne kan stille spørgsmål og få svar med udgangspunkt i lige netop deres forening," siger Finn Ørting.

### Sådan får din forening et Åbent hus-arrangement

YouSee har længe benyttet sig af at rykke ud i landet i samarbejde med lokale antenne- og boligforeninger. I 2014 blev aktiviteten intensiveret, og et team blev dedikeret til at stå for Åbent hus-arrangementerne. Alene i perioden september til december blev der gennemført 50 arrangementer.

Tilbuddet er gratis for foreningen, og YouSee byder på en forfriskning til alle,

der møder frem.

I meget store foreninger kan arrangementet strækkes over to dage, og mindre foreninger kan gå sammen med andre foreninger om at arrangere Åbent hus.

Hvis du vil lave et arrangement, hvor YouSee stiller op, skal du henvende dig til din YouSee-konsulent. Du kan også ringe til Foreningssalg på 7070 4000.



# Velkommen i butikken

Den lokale TDC Butik er måske nok de fleste steder iklædt TDC's blå farver, men inde bag facaden banker et grønt YouSee-hjerte

**Y**ouSee er også til stede i TDC's butikker – 50 TDC-butikker i hele landet er indrettet med YouSee-områder, og det kan bolig- eller antenneforeningens medlemmer også benytte sig af.

De kan få råd om og vejledning i at bruge produkterne, og de kan købe nye produkter. Det betyder blandt andet, at hvis man køber YouSee Bredbånd i butikken og får modemmet med hjem, kan man oftest komme på internettet få timer senere. Det er unikt.

"Hvis vi går bare et år tilbage i tiden, kunne kunderne godt blive lidt forvirrede over, at man også kunne finde YouSee i butikkerne. Derfor arbejder vi nu på at lave mere veldefinerede områder i butikkerne, så man med det samme kan se, at nu er man i YouSee-land," fortæller Susanne Heier, som er vicedirektør med ansvar for TDC's detailhandelskæde.

Der, hvor der er mange YouSee-tilslutninger i et område, er TDC-butikken på facaden også iklædt YouSee's karakteristiske grønne striber, så man allerede udefra kan se, at her er YouSee.

### Et net af kontaktmuligheder

Personalet i butikken er det samme, som betjener kunder i TDC-land, men de er også uddannet til at svare på spørgsmål og sælge produkter fra YouSee.

"Foreningerne kan sende deres medlemmer hen i butikken, hvis de ikke selv kan svare på en henvendelse," forklarer salgsdirektør i Foreningsalg Finn Ørting. I butikken får man personlig rådgivning i øjenhøjde af medarbejdere, der kender hele YouSee-land, og medlemmerne har blandt andet mulighed for at få gennemgået deres behov for bredbånd og mobiltelefoni.

"Med YouSee til stede ude i landet og med fysiske butikker har foreningen et stærkt kort på hånden og en konkurrencefordel i forhold til andre leverandører," mener Finn Ørting.

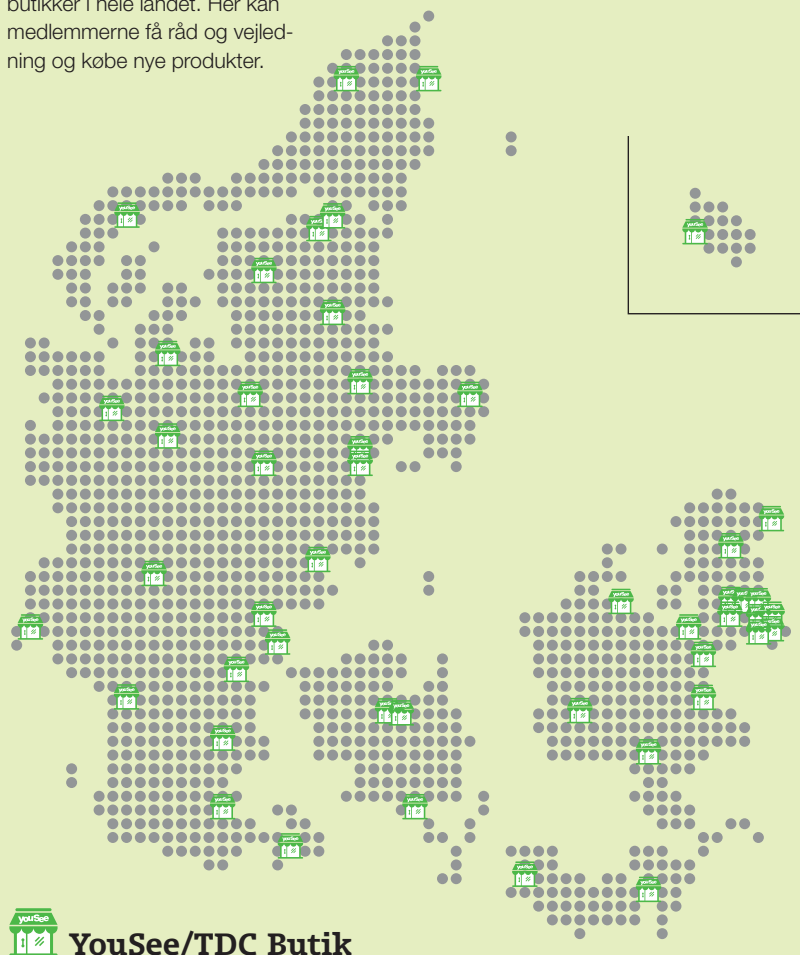


I områder med mange YouSee-tilslutninger bærer facaden på den lokale TDC Butik også YouSee's grønne striber, som for eksempel her på gågaden i Aarhus.

Foto: Morten Faueryby

## Her finder du TDC-butikkerne

YouSee er til stede i TDC's 50 butikker i hele landet. Her kan medlemmerne få råd og vejledning og købe nye produkter.





Thomas Bøgelund,  
markedsansvalig for  
YouSee Tv

# Vi vil have verdens gladeste kunder

Medlemmerne i din forening skal være verdens gladeste, og YouSee arbejder målrettet på at nå det mål. Blandt andet er kundeservicen blevet bedre.

**T**ilbagemeldinger på regionsmøder og YouSee's egne statistikker taler deres eget tydelige sprog. Kundeservicen i YouSee har ikke altid levet op til forventningerne. Der har været for lange ventetider, og når man kom igennem, har nogle oplevet, at de fejlagtigt blev henvist til deres egen forening.

Alt det har YouSee arbejdet på at få ændret via et dedikeret team af medarbejdere. En af dem, der har arbejdet og stadig arbejder energisk på at sikre kundeservice i verdensklasse, er Thomas Bøgelund, som er markedsansvalig for tv. Han står selv i spidsen for ét af en række indsatsområder, som fokuserer på at have den rigtige information om kunden i kundeservice, support og regningsservice, så medarbejderen kan vejlede korrekt første gang.

Der vil stadig være spørgsmål, som kun foreningen selv kan svare på, men Thomas Bøgelund mener, at Kundeservice skal kunne tage sig af 95 procent af de spørgsmål, som foreningens medlemmer henvender sig med – og de skal også kunne hjælpe foreningens repræsentanter, når de henvender sig på vegne af medlemmerne. "Det skal vi leve op til, hvis vi skal have glade kunder," siger Thomas Bøgelund.

Med de nye it-værktøjer vil kundeservice kunne:

- se, hvilken foreningstype kunden tilhører – for eksempel om de bor i en forening med kollektiv Grundpakke eller lignende.
- se, hvilke tv-pakker kunden har, og om der er særligt kanaludbud i foreningen.

- hjælpe foreningens repræsentanter, når de ringer på vegne af et medlem, der har problemer med sit YouSee-produkt. Som medlem af en forening skal man let kunne få information om priser og produkter på sin egen adresse, og man skal føle, at det er let at købe YouSee's produkter, også selv om man betaler sin tv-pakke over huslejen," siger Thomas Bøgelund.

## Hurtig hjælp

Samtidig med, at der udvikles nye it-værktøjer, er der fortsat fokus på at kunne hjælpe kunderne hurtigere, når de har akutte problemer. Blandt andet kan man nu få lukket sin mobil døgnet rundt, så hvis uheldet er ude, og mobilen bliver stjålet, kan man få den lukket med det samme i stedet for at skulle vente til kundeservice åbner.

## I samarbejde med foreningerne

"Det handler også om bedre uddannelse af personalet, så de kender alle de forskellige kundetyper. Det kan være meget komplekst, men det er et spørgsmål om tid," siger Thomas Bøgelund og peger på, at en del af arbejdet med forbedringerne foregår i tæt samarbejde med foreningerne.

"Vi kontakter foreningerne og spørger, hvordan de oplever det, og hvad vi i fællesskab kan gøre for at nå målet om verdens gladeste kunder," siger Thomas Bøgelund.



## To skarpe til Thomas Bøgelund

**?** Hvorfor har det nogen gange taget så lang tid for foreningens medlemmer at komme igennem til kundeservice?

Vi oplever i perioder stor belastning på vores telefonindgange for eksempel i forbindelse med store kanalomlægninger med nye priser og nye tv-kanaler. Tv med Bland Selv har også affødt mange spørgsmål, fordi det er en ny måde at vælge sin tv-pakke på.

**?** Hvorfor har YouSee ikke kunnet svare på medlemmernes spørgsmål?

Vores systemer har ikke altid vist et korrekt billede af medlemmernes produkter. Nu har vi fået systemerne til at tale bedre sammen.



# Vi har fart på. Og det har nettet også

Nye måder at se tv på kalder på større båndbredder og mere kapacitet i nettet. Det er en udvikling, som YouSee selv er med til at drive, blandt andet gennem YouSee Play-streamingtjenesterne. Når dette læses, er YouSee i fuld gang med at rulle 300 Mbit/s ud.

**N**år danskerne ser tv, sker det i stigende grad bøjet ind over en tablet eller en computer. Tv-seerne ønsker i højere og højere grad selv at tage styringen over, hvad de vil se, hvor og hvornår.

På et enkelt år er forbruget af on demand-tv steget med 38 procent, så streaming i 2014 udgjorde 17 procent af danskernes samlede tv-tid. Det fremgår af rapporten Medieudviklingen 2014, som DR Medieforskning udgav i januar.

## YouSee er med

Det er en udvikling, som også er tydelig for YouSee. I alt vurderes det, at mere end én million danskere bruger streamet tv i større eller mindre grad.

“Vi kan tydeligt se, at danskerne har taget streaming til sig, og vi har med vores tjenester været med til at drive den udvikling,” mener bredbåndsdirektør i YouSee, Jens Raith.

Han tilføjer, at samtidig med at streaming vinder indpas, opstår der en stigende efter-

spørgsel efter bedre kvalitet og dermed højere hastigheder.

“Streamingtjenester kræver en del kapacitet, og hvis der er flere i familien, der streamer samtidig, kan det godt være, at 15 Mbit/s ikke længere er nok,” siger Jens Raith.

## 300 Mbit/s er en realitet

Nye måder at se tv på er netop baggrunden for, at YouSee løbende løfter hastighederne i nettet. I januar kunne den danske presse ‘afsløre’, at YouSee er på vej med 300 Mbit/s. Men det må være fordi, de ikke har læst Indblik. Her kunne vi nemlig allerede i efteråret 2014 fortælle, at 300 Mbit/s er på vej – som et skridt på vejen mod 1 Gbit/s.

I dag kan vi så fortælle, at udrulningen af 300 Mbit/s er i fuld gang. Når du læser dette, vil mere end en tredjedel af YouSee’s kunder være dækket, og når året 2015 rinder ud, vil alle YouSee-områder være dækket, oplyser Jens Raith.

Og selv om det ikke nødvendigvis er noget, foreningens medlemmer går og sukker efter i

## Her kommer de 300 Mbit/s:

Regeringens målsætning om, at alle danske husstande skal have adgang til minimum 100 Mbit/s i downloadhastighed inden 2020, bliver overhalet indenom af virkeligheden for YouSee’s kunder langt før tid.

Fyn og Viborg fik adgang til 300 Mbit/s allerede i februar, og i løbet af 2015 vil udrulningen nå ud i hele YouSee’s dækningsområde.





Jens Raith,  
direktør for  
YouSee Bredbånd



## Så meget – eller lidt – kapacitet kræver de forskellige former for streaming:

TV SD (standard)
4,5 Mbit/s
TV HD
9 Mbit/s
TV UHD (4K)
36 Mbit/s
YouSee Play Musik
192 kbit/s (mobil) 320 kbit/s (bredbånd)
Live-tv (streaming af film og serier):
4,5-8 Mbit/s

## Coax-kablerne kan også i fremtiden levere de hastigheder, der er brug for.

dag, så vil efterspørgslen stige i fremtiden.

“Selv om vi streamer film som aldrig før, og vores færden på nettet generelt er hastigt stigende, overstiger 300 Mbit/s langt behovet for, hvad man har brug for i en gennemsnitlig husstand – selv hvis man er en storforbrugende storfamilie,” siger Jens Raith, der dog pointerer, at efterspørgslen heller ikke er afgørende nu og her. Det handler derimod om at sende et signal om, at coax-nettet er en teknologi med fremtid i.

“Når vi udvider kapaciteten, er det ikke for at imødekomme et pludseligt opstået behov, men for at være gearet til fremtiden og ikke mindst for at berolige dem, der måtte mene, at fiber til hjemmet er den eneste vej frem. Det mener vi ikke. Coax-kablerne kan også i fremtiden levere de

hastigheder, der er brug for, og vi er et godt stykke foran kundernes behov,” siger Jens Raith.

### Krav om større kvalitet

Det er et behov, som det kan være svært at spå om – men det er sikkert, at interessen for kvalitet og hastighed ikke er faldende. Tværtimod.

Jens Raith nævner Ultra HD-tv, også kaldet 4K, som et eksempel på, hvad der ligger i horisonten. 4K-tv gør billeder og farver omtrent lige så detaljerede, levende og intense som i virkeligheden.

“Det er ikke særlig udbredt endnu, men på den store elektronikmesse CES i Las Vegas i januar viste flere producenter deres 4K-fjernsyn frem, så det er helt sikkert noget, vi kommer til at se vinde frem,” siger Jens Raith.

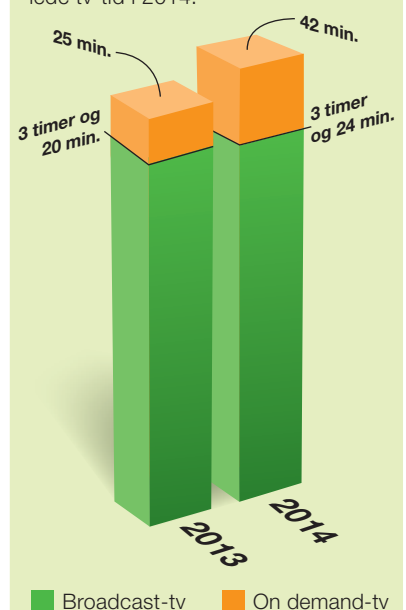
Han kan også fortælle, at YouSee næsten fordobler den bitrate, der bliver brugt til at streamer live-tv, film og serier på fra 4,5 Mbit/s til 8 Mbit/s for at komme den stigende efterspørgsel efter højere kvalitet i møde.

“Vi har fart på, og det har nettet også,” siger Jens Raith.

## Danskernes tv-vaner

Samlet set brugte YouSee's tv-kunder mere tid på at se tv og tv-lignende indhold i 2014, end de gjorde i 2013, og samtidig har vanerne ændret sig, så flere nu ser tv, når det passer dem.

Ifølge en rapport fra DR Medieforskning, som udkom i januar i år, udgjorde streaming 17 procent af den samlede tv-tid i 2014.



Kilde: TNS Gallup og DR Medieforskning



# Velkommen til 28 billioner tv-pakker

28.848.458.598.960. Så mange forskellige kombinationer af mulige tv-pakker kan man nu blande selv. Tv med Bland Selv er blevet godt modtaget.



**D**anskerne efterspørger mere frit valg i tv-pakkerne, og YouSee vil gerne imødekomme ønsket. Derfor er der nu kommet endnu mere valgfrihed med nye tv-pakker, der skal gøre det mere simpelt og attraktivt at blande selv. Antallet af mulige kanaler, der kan blandes hos YouSee, er nu over 100. Med udgangspunkt i den mindste Bland Selv-pakke, hvor der kan blandes ti kanaler, giver det 28.848.458.598.960 forskellige kombinationer af mulige tv-pakker, som kunderne kan blande selv.

“Regnestykket er mest for sjov. Men det viser alligevel, at valgfriheden er reel med et ocean af muligheder. Det er en vigtig pointe, at vores kunder kan vælge imellem alle vores kanaler – uden at det koster ekstra. Var Bland Selv en dyr løsning med et smalt udvalg af kanaler, ville konceptet klinge hult,” siger Jacob Mortensen, som er direktør for YouSee Tv.

I det gamle Bland Selv-univers kunne man enten blande lidt eller meget. Der fandtes ikke rigtig noget midtimellem. Med den nye struktur er der kommet en ekstra pakke til de kunder, hvis behov lander et sted imellem de 10 kanaler i Mellempakken og de 39 i Fuldpakken.

Med over hundrede kanaler, der kan blandes, er der betydelig mere valgfrihed hos YouSee end hos konkurrenterne, hvor udvalget af kanaler er markant mindre.

## Mere tilfredse tv-seere

“Da YouSee lancerede tv-pakker med Bland

Selv tilbage i marts sidste år, var det en nyskabelse i markedet. Og kunderne har taget rigtig godt imod konceptet. Kunder, der blander deres egne tv-pakker, er næsten ti procent mere tilfredse end dem, der holder fast i de traditionelle pakker. Vi kan også se i vores tilfreds-hedsmålinger, at kunder, der har Tv med Bland Selv, i højere grad vil anbefale YouSee til andre,” fortæller Jacob Mortensen.

“Vi er dem, der tilbyder flest kanaler. Flest kanaler giver den største valgfrihed, og det betyder igen de mest tilfredse kunder – eller de mest tilfredse medlemmer i din forening,” slår Jacob Mortensen fast.

## Streaming stimulerer interessen

“Succesen med Bland Selv viser, at der stadig er mange, der ønsker at se tv og gerne vil betale for det. Men de vil i stigende grad selv sætte deres pakker sammen,” fortæller Jacob Mortensen, som ikke er i tvivl om, at streaming stimulerer interessen for Bland Selv. Men streaming-tjenester som Netflix og HBO kan ikke erstatte tv-pakkerne.

“Danskerne vil have

dansk indhold, og det er indholdet i pakkerne, der giver adgang til det,” siger Jacob Mortensen.

Danske sportskanaler er i særlig grad med til at gøre Bland Selv populært – både som tilvalg og fravalg.

“Sport er populært i mange familier, og de vælger nu ekstra mange sportskanaler. Og i familier, hvor sport ikke har den store interesse, bliver de valgt fra. Her er det måske i stedet underholdning til børnene, der vinder indpas,” slutter Jacob Mortensen.

## Kan husstande i din forening få Tv med Bland Selv?

Hvis beboerne i dag kan vælge mellem de tre tv-pakker Grund-, Mellem- og Fuldpakke, så kan de med stor sandsynlighed også vælge Tv med Bland Selv. Beboerne bestiller selv på yousee.dk, og det er også her, de kan skifte kanalerne ud efter behov. Der gælder almindelige takster for pakkeændring ved skift til mindre pakke.

## Sådan fungerer Tv med Bland Selv:

- Man skal købe en Grundpakke med 25 faste kanaler
- Adgang til Bland Selv-kanalerne kræver en tv-boks eller et kort og en kortlæser pr. tv.
- Som udvidelse til Grundpakken kan man vælge 10, 20 eller 39 Bland Selv-kanaler.
- Man kan vælge mellem mere end 100 forskellige kanaler
- Kanalerne kan udskiftes hver måned – kvit og frit.





Michael Dal Larsen,  
afdelingsdirektør  
i YouSee

youSee

Nyhedsbrev



# Nyheder sat i system

YouSee's Nyhedsservice er blevet sat i system, så informationerne om produkter og tilbud kommer ud efter en fast plan. Det har flere foreninger efterspurgt – og YouSee lytter, naturligvis!

**P**å efterårets regionsmøder rundt omkring i landet mødte YouSee ofte repræsentanter fra foreninger, som efterlyste flere og hurtigere nyheder fra YouSee.

‘Nu har vi fået information fra nogle af jeres konkurrenter; hvornår hører vi noget fra jer?’ blev der spurgt. Og det tager YouSee til sig.

‘Det er jo dejligt, at rigtig mange af vores foreninger er så interesserede, at de næsten ikke kan vente med at få informationer fra os. Det lytter vi til, og derfor sætter vi nu nyhedsstrømmen endnu mere i system,’ siger afdelingsdirektør Michael Dal Larsen.

## Vi sigter for at ramme

Redaktionen bag Nyhedsservice skyder sig

hele tiden ind på, hvad der er relevant for den enkelte forening, så modtagerne ikke får information om noget, som ikke vedrører dem. Det betyder også, at nogle foreninger får nyhedsbreve mere hyppigt end andre. Det afhænger blandt andet af foreningens størrelse og type. Mange antenneforeninger er meget aktive og gør et stort stykke arbejde lokalt og vil derfor gerne holdes hyppigere opdateret.

‘Vi samler al information og sender det ud – ikke med spredhagl – men med sigtekorn, så vi forhåbentligt rammer lige i plet,’ siger Michael Dal Larsen.

Han peger på, at YouSee har opbygget flere forskellige kanaler for information. De består af hjemmesiden, nyhedsbrevene og Indblik, samt naturligvis direkte breve.

‘De fleste vil gerne have informationerne elektronisk, og det er også langt det mest effektive for os. Så kan vi bruge kræfterne på at skabe det helt rigtige indhold i stedet for på porto,’ siger Michael Dal Larsen, som kan se, at mange foreninger bruger materialet aktivt.

‘Allerede dagen efter at vi har sendt noget ud, er det ofte blevet kopieret og lagt op på foreningens hjemmeside. Det vidner om et stort engagement i foreningerne, og at det er relevant information, som I modtager i Nyhedsservice,’ siger han.

## Godt for alle

Ud over nyhedsbrevene er der efterhånden samlet et helt bibliotek over informationsmaterialer, som foreningerne kan downloade og benytte over for deres medlemmer.

‘Foreningerne er rigtig gode til at give materialet videre til deres medlemmer. Det kan vi se og mærke, og det er jo også i foreningernes interesse, at medlemmerne er opdaterede, og at de får de gode tilbud,’ siger Michael Dal Larsen.

Han understreger, at det er vigtigt, at YouSee har de rigtige mailadresser på dem, der skal modtage informationerne, og han opfordrer i den forbindelse til at opdatere kontaktoplysninger, hvis der sker ændringer i for eksempel bestyrelsens sammensætning.

## YouSee's informationskanaler



### NYHEDSSERVICE

Skræddersyede nyhedsbreve til foreningerne. Op til to gange om ugen, men kun når det er relevant for foreningen. Tilmeld dig på [yousee.dk/nyhedsservice](http://yousee.dk/nyhedsservice)

### YOUSEE.DK/FORENINGER

Information til beslutningstagere i foreninger. Her kan du tilmelde dig Nyhedsservice eller opdatere dine informationer. Under ‘Service’ finder du informationsmaterialer til download.



### HJEMMESIDEN YOUSEE.DK

Opdateret information om alle YouSee's produkter. Som beboer i en forening skal man logge på for at se, hvilke priser og rabatter man kan opnå i de enkelte foreninger.



### INDBLIK

Halvårligt magasin med nyheder og baggrundsartikler.

# Nyheder

Michael Dal Larsen,  
afdelingsdirektør  
i YouSee



Finn Ørting,  
salgsdirektør  
i YouSee



## Indblik giver indsigt og udsyn

Det blad, du sidder med i hånden, er ret populært blandt bolig- og antenneforeningers bestyrelser. Det viser en rundspørge blandt Indblik's læsere.

I efteråret 2014 spurgte YouSee 1.289 modtagere af Indblik, hvad de mente om bladet og dets indhold. Undersøgelsen viser, at 76 procent af modtagerne svarede, at bladet er 'fremragende', 'virkelig godt' eller 'ret godt'.

Undersøgelsen falder altså ud til bladets fordel og slår fast, at læsning af Indblik giver indsigt og relevant viden til beslutningstagerne ude i foreningerne.

"Vi er glade for, at Indblik læses i det omfang, vi ser i undersøgelsen. Der bliver brugt tid på at læse artiklerne, og det bekræfter, at vi har med en dybt engageret målgruppe at gøre, som er interesseret i at læse om det, der vedrører deres forening," siger afdelingsdirektør Michael Dal Larsen i

en kommentar til undersøgelsen.

Han er glad for, at læserne synes om den blanding af artikler, som redaktionen vælger at bringe. 82 procent af de adspurgte svarer, at indholdet i bladet er relevant for dem.

"Vi har rigtig meget, vi gerne vil fortælle, og må hver gang vælge de vigtigste emner ud. Undersøgelsen viser, at vi har valgt det, som vores læsere også synes er relevant, og det er meget vigtigt for os at vide," siger Michael Dal Larsen, som nok har hørt, at nogle siger, at det er gammeldags at have et trykt magasin i vores elektroniske tidsalder.

"Men undersøgelsen viser, at det er en god måde at give beslutningstagerne den fyldige baggrundsinformation på," slutter Michael Dal Larsen.

### Kort om Indblik:

Indblik udkommer to gange om året i et oplag på 30.000. Alle i foreningens bestyrelse kan få bladet direkte i deres postkasse. YouSee skal bare have bestyrelsesmedlemmernes navn og adresse. Gå ind på [info.yousee.dk/indblik](http://info.yousee.dk/indblik) eller ring 70 70 40 00 og fortæl os, hvem i din forening der skal have bladet direkte. Indblik kan naturligvis også findes i en digital version på [yousee.dk/indblik](http://yousee.dk/indblik). Her kan man også læse tidligere numre.



## Godt nyt for Trekants- området

Et nyt samarbejde giver TREFOR's fibernetkunder adgang til YouSee's indhold.

I slutningen af sidste år indgik TDC Group, som YouSee er en del af, en samarbejdsaftale med TREFOR, der giver kunderne på energiselskabets fibernet i Trekantområdet adgang til tv og bredbånd fra YouSee.

TREFOR's fibernet dækker ca. 95.000 ud af de i alt ca. 150.000 husstande i Trekantområdet.

Aftalen betyder, at TREFOR's eksisterende ca. 14.000 tv-kunder vil få tilbud om at få tv fra YouSee eller TDC fra anden halvdel af 2015.

"Aftalen med TREFOR er et historisk gennembrud i forhold til vores ønske om at kunne tilbyde TDC's og YouSee's produkter på de fibernet, som energiselskaberne ejer," sagde TDC's koncernchef Carsten Dilling i forbindelse med underskrivningen af aftalen.

"Vi har en interesse i at levere tv og bredbånd til så mange som muligt, og aftalen med TREFOR øger vores muligheder for det," siger salgsdirektør i Forningssalg Finn Ørting fra YouSee.

Han tilføjer, at YouSee's nuværende kunder – herunder bolig- og antenneforeningerne – ikke skal flyttes over på TREFOR's net, og at foreninger, der allerede får tv-signaler fra YouSee, ikke er målgruppen for samarbejdet.

Lars Techen  
Nielsen,  
produktchef i YouSee



René Brøchner,  
direktør i YouSee



## David Attenborough holder flyttedag og går i HD



To BBC-kanaler skifter navn og sendes i HD – skiftet gør YouSee til den største danske udbyder af HD-kanaler.

**BBC Knowledge** skifter 13. april navn til BBC Earth HD. Her samler BBC deres fakta- og dokumentarprogrammer, og kanalen bliver blandt andet det nye hjem for Sir David Attenborough, der har lagt ansigt og stemme til britiske naturprogrammer i mere end 50 år.

Samtidig ændrer BBC Entertainment navn og bliver til BBC BRIT HD, hvor BBC samler det bedste inden for britisk underholdning og humor. Kanalen vil blandt andet rumme programmer som Top Gear, IQ og

Graham Norton Show.

De to tv-kanaler giver danskerne det bedste fra BBC Worldwide og trækker på BBC's enorme styrke inden for faktabaseret underholdning, naturhistorie og videnskabelige programmer.

“Og som navnene antyder, så er det hele i HD, og det betyder, at YouSee bliver den tv-distributør i Danmark, der tilbyder flest HD-kanaler,” siger Lars Techen Nielsen, produktchef i YouSee.



## TDC Group køber stort ind i Norge

I efteråret 2014 gik TDC Group stærkt ind på det norske marked med købet af Norges førende udbyder af kabel-tv og bredbånd, Get A/S. Dermed er YouSee med ét slag blevet en af Skandinavien's førende kommunikations- og underholdningsvirksomheder.

Norske Get ejer et vidtforgrent kabel-tv-net, der har 500.000 husstands- og erhvervskunder.

“For YouSee ser jeg, at samarbejdet kan blive spændende, fordi Get ligner YouSee så meget. Get har en meget stærk innovationskultur. De har produkter og løsninger af høj kvalitet, som er meget brugervenlige. Blandt andet derfor har de også vundet en række ‘bedst i test’-priser. Jeg er sikker på, at vi kan blive inspireret af hinanden på en måde, der også kommer de danske kunder til gode,” siger direktør i YouSee René Brøchner.

Han ser købet som en naturlig og rettidig udbygning af TDC Group, der gør virksomheden til en førende skandinavisk udbyder af kabel-tv, underholdning og højhastighedsbredbånd.



## “Humor af højeste klasse”

De nye kanaler, der dukkede op i programpakkerne ved kanalomlægningen, er kommet godt fra start.

“I december kom der nye kanaler i programpakkerne, og både ID Investigation og Comedy Central strøg, ifølge TNS Gallup, direkte ind på listen over de tyve mest sette tv-kanaler,” siger Lars Techen Nielsen, produktchef i YouSee. “Det er ganske enestående for helt nye kanaler,” tilføjer han.

Comedy Central sender forskellige former for humor, først og fremmest stand-up, men også serier og satire. Og det er ikke kun seer-

ne, der er glade for kanalen. Det er pressen også, og Politikens anmelder Henrik Palle skriver, at det er “humor af højeste klasse.”

Den tredje nye kanal, Nat Geo People, er fuld af historier om bemærkelsesværdige personer og fascinerende kulturer. Det er her, du kan møde spændende mennesker og kulturer i en billedfortælling, der ikke lader modernemagasinet National Geographic noget efter, hvad angår kvalitet og visuel oplevelse.

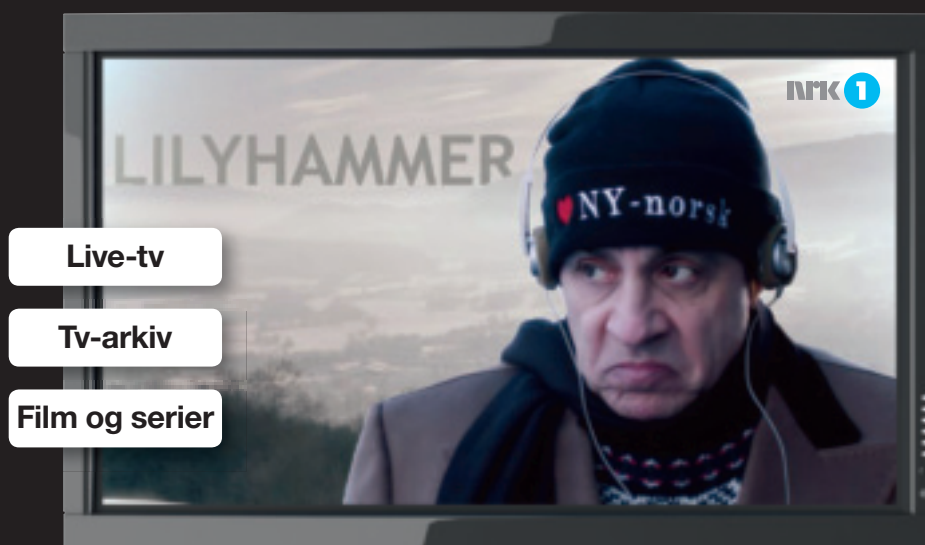
NYHED

# Få den bedste underholdning på hjemmets store skærm

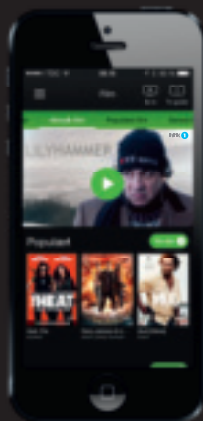
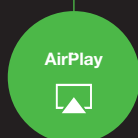
Nu har du mulighed for at streame al den gode underholdning fra YouSee Play Tv & Film fra iPhone eller iPad til hjemmets fladskærme – helt enkelt og uden at bruge en settop-boks.

YouSee Play Tv & Film-app'en understøtter nu AirPlay, der gør det muligt at afspille Live-tv, Tv-arkiv og Film og serier på dit fjernsyn i bedste kvalitet via Apple-tv. Og fra april understøtter app'en ChromeCast, som også vil kunne anvendes sammen med Android-telefoner og -tablets.

## Sådan virker AirPlay og ChromeCast

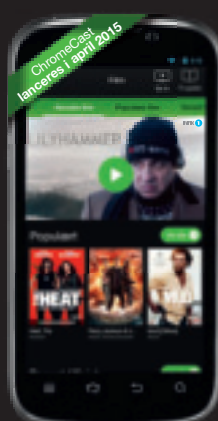
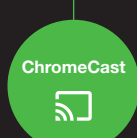


HDMI



AirPlay sender billede og lyd fra Apple-produkter til Apple-tv. Passer sammen med nyere iPhones og iPads.

HDMI



ChromeCast sender billede og lyd fra smartphones og tablets til dit tv. Kan bruges sammen med Apple- og Android-enheder.

Læs mere om YouSee Play på [yousee.dk/play](http://yousee.dk/play)